

# NORMANDIE - MODE D'EMPLOI

*"Une demi journée d'échanges pour décrypter la situation régionale et les jeux d'acteurs..."*



*Bertrand Tierce  
Rédacteur en chef de  
La Chronique de Normandie*

## Qui est qui ? Qui fait quoi ?

### Les temps changent...

- Élections municipales, réforme institutionnelle, recomposition territoriale, crise financière, nouvelles têtes... 2014 est une année de grands changements.
- Les responsables normands tentent de faire face, ils adaptent leurs politiques, mais leur tâche est difficile...

### Questions :

- Qui sont ces acteurs importants, quelles sont leurs stratégies ?
- Quels sont leurs projets et comment s'y associer ?
- Qui sont vos interlocuteurs et comment les rencontrer ?

### Réponse :

Bertrand Tierce, journaliste, bon connaisseur de la région, organise chez vous une demi-journée de décryptage sur le thème :

### **"Normandie 2014 - Qui est qui ? Qui fait quoi ?"**

Objectif : "Faciliter vos relations avec ceux qui comptent et qui décident..."

### Le déroulement

Durée : 3 heures environ.

Les participants : vous et votre garde rapprochée - 10 personnes maximum.

#### **1 - La nouvelle situation politique et institutionnelle en 2014**

- L'État, les Régions et les Départements.
- Les intercommunalités et les territoires à projets.
- Les autres acteurs du développement.

#### **2 - Quels projets de développement pour la Normandie ?**

- Les grandes priorités à l'horizon 2017.
- L'évolution des politiques publiques de l'État et des grandes collectivités.
- Les opportunités à saisir.

#### **3 - Les hommes et les femmes à connaître**

- Les élus, les hauts fonctionnaires, les hommes et femmes d'influence.
- Leurs principaux collaborateurs et relais.
- Le jeu des pouvoirs et des contre-pouvoirs.

Commentaire : naturellement un zoom sera fait sur vos propres préoccupations.



"Normandie - mode d'emploi" est une création de CHRONIQUES ET ACTIONS.

Créée et dirigée par Bertrand Tierce, CHRONIQUES ET ACTIONS est une entreprise indépendante qui exerce 4 métiers complémentaires en Normandie :

- La presse avec la Chronique de Normandie.
- Le conseil aux entreprises et aux institutions.
- L'organisation et l'animation de débats et réunions.
- La formation des dirigeants.
- Les outils d'influence avec le SIRI.

Pour en savoir plus : [www.chroniques-et-actions.org](http://www.chroniques-et-actions.org)

### Intéressé(e) ?

Pour réserver votre module

**La Normandie en 2014  
Qui est qui ? Qui fait quoi ?**

#### Contactez :

**Bertrand Tierce**

Tél. 06 11 10 81 22

[bertrand.tierce@wanadoo.fr](mailto:bertrand.tierce@wanadoo.fr)

**Prix : 1 500 € HT**

(pour 10 participants maximum)